

PROTOCOLE

38

L'ART ET LA BONNE MANIÈRE

texte vanessa aubert

Plus d'un siècle après la parution de ses Usages du monde*, les règles du savoir-vivre de la baronne Staffe paraissent bien obsolètes. Et pourtant, en mars dernier, ce grand classique de la politesse est actualisé, prouvant que le savoir-vivre est revenu au goût du jour.

Prodiguées dans l'enfance, ces règles de convenance de la société que sont les bonnes manières s'y réduisent souvent au terme de politesse. « Bonjour », « merci », « au revoir », des mots assésés dès le plus jeune âge et transposés dans la vie en entreprise de l'adulte par le barbare BSAM (Bonjour-sourire-au revoir-merci). S'inspirant des Etats-Unis, Geneviève d'Angenstein a créé il y a moins d'un an l'Ecole française de la courtoisie, proposant notamment d'accompagner l'éducation via des cours de politesse. « Les parents ont parfois renoncé à apprendre la politesse pour des raisons pratiques ou idéologiques », remarque-t-elle. Travail ludique et interactif en petits groupes, et l'usage de la politesse se trouve abordé dans les sphères que connaissent les ados : école, famille, amis. Réflexion sur la politesse, le cours s'attarde à en comprendre l'utilité, favorisant ainsi l'assimilation du jeune public à long terme. « On gagne beaucoup de temps à apprendre aux enfants le savoir-vivre », souligne la directrice.

Le savoir-vivre au masculin

Une politesse de l'enfance qui devient civilité de l'adulte et s'applique dans une société où la parole est d'usage mais la conversa-

tion, un art. Si l'aisance est parfois innée, lancer un sujet, entretenir et diriger une discussion s'apprennent. Par des exercices pratiques, les cours de conversation de Geneviève d'Angenstein plébiscitent l'intellect et favorisent la spontanéité face aux brassages sociaux et à la mondialisation. « J'essaie toujours de donner des explications au lieu d'apprendre une suite de « trucs à savoir », confie-t-elle. Complétée par un cours sur la prise de parole, cette formation facilite l'adaptation à des milieux différents et développe un certain naturel dans des situations aussi concrètes que des réceptions ou une présentation aux parents de la bien-aimée. La sphère amoureuse n'échappe pas en effet à la règle de la bienséance même si le XII^e siècle et le règne de l'amour courtois sont bien révolus. Loin de l'aspect chevaleresque de la séduction, la galanterie reprend pourtant du galon et charme un

© donna day

39



● ● ● public soucieux de ne pas commettre d'impair auprès de la gent féminine. Dans cette optique, La Belle Ecole enseigne le savoir-vivre au masculin et la *French* galanterie, dans des cours de deux heures destinés aux hommes, ne tolérant les femmes que pour des mises en situation pratiques et qui gagnent ainsi en crédibilité. De l'ouverture de la porte au restaurant au sacro-saint baisemain, les cours s'adaptent aux écueils rencontrés par les élèves, détenteurs en fin de formation de la bible: les 10 commandements du parfait gentleman. De quoi satisfaire les femmes qui y ont envoyé leurs maris, les maris venus apprendre à surprendre leurs femmes, mais aussi les hommes qui, dans un but professionnel, ont décidé d'adopter la bonne attitude face à leurs collaboratrices.

« Je » de société

Hiérarchie, ancienneté, domaine d'activité, la vie professionnelle transpose des règles de savoir-vivre au quotidien en étiquette ès affaires. C'est ainsi que Ginette Salvat forme depuis plus de vingt-cinq ans au Québec des professionnels, leur inculquant notamment – via l'Ecole internationale de l'étiquette et du protocole dont elle est fondatrice – « l'intelligence culturelle », ou comment s'adapter à un public étranger à la culture nord-

américaine: « *L'étiquette n'est pas une question de snobisme, il suffit d'être à l'aise afin de rendre les gens qui nous entourent à l'aise en toute simplicité. Pour y parvenir, il faut en connaître les règles et s'y appliquer. C'est là que l'école intervient.* ». Consciente qu'une secrétaire, un réceptionniste et un cadre d'affaires rencontrent des problèmes distincts, Ginette Salvat adapte ses formations aux types de métiers de ses élèves. C'est également le cas de Luxury Attitude, spécialisé dans la culture du luxe et dont le « design de services » dans l'hôtellerie de luxe intervient pour des marques de prestige comme Vuitton ou Mercedes. Eviter, pour un vendeur, de parler du prix d'un objet mais plutôt de sa valeur, miser sur la part émotionnelle de la relations clients, c'est ainsi que Lionel Meyer, associé directeur de ce cabinet de consulting, prône « le luxe de la dimension humaine ».

Une codification des milieux, également à l'image des corps d'Etat, militaire ou de la noblesse. Fille de diplomate, Marie de Tilly enseigne le protocole (auprès des préfectures) et l'art de la table (avec des diplomates étrangères). « *En France, une décision importante se passe autour d'une table, c'est notre culture.* » Culture raffinée d'une Asiatique ou capacité d'imitation d'une Américaine, Marie de Tilly s'adapte à ses élèves et sait comment annoncer un chevalier de la Légion d'honneur ou élaborer un plan de table de personnalités souveraines. Et pourtant au-delà du protocole, des us et coutumes et des règles de bienséance, son conseil reste étonnamment le même: « *Restez naturel!* ».



© archivé holdings inc.

À LIRE



* **Usages du monde**, règles du savoir-vivre dans la société moderne de la Baronne Staffe, Ed. Tallandier.
Le carnet du savoir-vivre de Laurence Caracalla et la Baronne Staffe, Ed. Flammarion.

SE RENSEIGNER
Ecole française de la courtoisie 22, rue de Vaugirard, F-75006 Paris, tél. 33 (0)1 56 24 18 04, www.la-courtoisie.com
La Belle Ecole 7, rue Scheffer, F-75116 Paris, www.labelleecole.fr, tél. +33 147 045 020
Ecole internationale d'étiquette et de protocole 1, Place Ville Marie, bureau 2001, 20^e étage, Montréal (Québec), H3B 2C4, tél. 514 795-9775, www.ginettesalvas.com
 1, Laurels House, 7 Blackacres, Sandbach, Cheshire CW11 1YE
 UK: Laurels House, 7 Blackacres, Sandbach, Cheshire CW11 1YE

Luxury attitude 25, avenue Montaigne, F-75008 Paris, tél. +33 0(1) 34 94 96 83, UK: Laurels House, 7 Blackacres, Sandbach, Cheshire CW11 1YE
 Australie: Asia Pacific & Middle East, Level 25 Chifley Tower, 2 Chifley Square, Sydney NSW 2000 Australie. www.luxury-attitude.com
Marie de Tilly tél. +336 61 34 14 76, <http://mariedetilly.com>

AP AUDEMARS PIGUET

Le maître de l'horlogerie depuis 1875

COLLECTION ROYAL OAK OFFSHORE



L'EXTREME EST SON ELEMENT

CHRONOGAPHE EN OR ROSE AVEC PETITE SECONDE ET AFFICHAGE DE LA DATE, MOUVEMENT AUDEMARS PIGUET A REMONTAGE AUTOMATIQUE. ETANCHE A 100 METRES. EGALEMENT DISPONIBLE EN ACIER.

AUDEMARS PIGUET, LE BRASSUS (VALLÉE DE JOUX), TÉL: +41 21 845 14 00 - www.audemarspiguets.com

ASCONA - BASEL - BERN - CHIASSO - CRANS-SUR-SIERRE - DAVOS - ENGELBERG - GENÈVE - GSTAAD - INTERLAKEN - KLOSTERS
 LAUSANNE - LE SENTIER - LOCARNO - LUZERN - LUGANO - SAMNAUN - SCHAFFHAUSEN - ST-GALLEN - ST-MORITZ - VERBIER - ZERMATT - ZÜRICH